**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

na działania informacyjno-promocyjne w internecie dotyczące projektów FERS

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi (zwanej dalej działaniami promocyjnymi) polegającej na:

1. opracowaniu koncepcji, wytworzeniu, publikacji i promocji jednego 2-minutowego filmiku video,
2. publikacji i promocji czterech artykułów eksperckich,

na ogólnopolskiej platformie internetowej i serwisach tematycznych, w szczególności skoncentrowanych na edukacji, propagowaniu wiedzy i rozwoju młodzieży szkolnej.

Działania informacyjno-promocyjne w internecie dotyczą projektów realizowanych przez beneficjentów programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, nadzorowanych przez Instytucję Pośredniczącą w MEN.

1. **Promocja wytworzonych materiałów**
2. Wykonawca w opracowaniu koncepcji tworzonych przez siebie materiałów uwzględni promocję marki Fundusze Europejskie jako marki parasolowej, zgodnie z dokumentem „Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027[[1]](#footnote-1)”.
3. Rozpoczęcie działań promocyjnych (publikacja w mediach społecznościowych) dla filmiku rozpocznie się najpóźniej 5 tygodni licząc od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.
4. Rozpoczęcie działań promocyjnych (publikacja na stronach internetowych) artykułów rozpocznie się najpóźniej 3 tygodnie licząc od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.
5. Do każdego materiału powstanie 1 baner i 1 post (łącznie 5 banerów i 5 postów).
6. Czas promocji ww. działań: 4 tygodnie.
7. Gwarantowane zasięgi:
8. w przypadku promocji materiałów dla szerokiego odbiorcy, w mediach ogólnopolskich:

* dla każdego artykułu: 250 000 unikalnych użytkowników;
* dla każdego filmu: 50 000 wyświetleń;
* promocja każdego materiału (artykułu lub filmiku) w dniu jego publikacji w newsletterze danego medium - baza minimum 280 000 subskrybentów (open rate min. 30%);
* baner na stronie serwisu kierujący do danego materiału – dostęp otwarty dla wszystkich czytelników serwisu;
* gwarantowana liczba odsłon dla każdego banera promocyjnego: 150 000
* gwarantowana liczba followersów dla każdego posta:750 000
* capping: 3

1. w przypadku promocji materiałów dla sektora oświaty (dyrektorzy szkół, pracownicy samorządu terytorialnego) w mediach branżowych:

Serwis PAP samorząd, Portal Oświatowy

* dla każdego artykułu: 20 000 unikalnych użytkowników;
* dla filmu: 10 000 wyświetleń;
* promocja każdego materiału (artykułu lub filmiku) w dniu jego publikacji w newsletterze danego medium - baza minimum 15 000 subskrybentów (open rate min. 30%);
* baner na stronie serwisu kierujący do danego materiału – dostęp otwarty dla wszystkich czytelników serwisu;

1. **Lokalizacja działań promocyjnych**

Ogólnopolska platforma internetowa oraz serwisy tematyczne, w szczególności dedykowane edukacji, propagowaniu wiedzy i rozwoju młodzieży szkolnej, gwarantująca zasięg co najmniej 50% i 12 mln unikalnych użytkowników.

Serwisy tematyczne, w szczególności dedykowane zarządzaniu oświatą, problemom samorządu terytorialnego i edukacji, gwarantujące zasięg co najmniej 50% i min. 20 000 unikalnych użytkowników.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do ostatecznej decyzji w wyborze platformy do promocji każdego z materiałów - wybór platformy powinien odzwierciedlać profil jej użytkowników oraz ich potrzeby informacyjne. Treści eksperckie, związane z promowaniem narzędzi wspierających zarządzanie oświatą powinny być promowane na portalach tematycznych, które gromadzą głównie dyrektorów szkół, nauczycieli i samorządowców.

1. **Opis działań promocyjnych**
2. Jeden 2-minutowy filmik video –w formacie na Instagram, You Tube oraz Facebook, minimalna rozdzielczość filmu: Full HD (1920x1080 pikseli) wraz z przeformatowaniami na potrzeby poszczególnych kanałów emisji:

* IG: max. 2 min. i 4GB, format 9:16, MP4 lub MOV, 1080 x 1920 pikseli, dźwięk + napisy,
* YT: emisyjny format 1080p HD, MPEG-2 lub format MPEG-4, długość minimum 33s, 16:9 i rozdzielczość 1920 x 1080 pikseli, dźwięk + napisy,
* FB: format MP4 lub MPV, max. do10 GB, 1280 x 720, 1200 pikseli, od 16:9 (poziom) do 9:16 (pion), dźwięk + napisy.

1. Cztery artykuły eksperckie – korekta i redakcja dostarczonych przez Zamawiającego artykułów, od 2 tys. do 3 tys. znaków, dobór i zakup zdjęć lub przygotowanie grafik.
2. Banery – poszczególne banery na stronach serwisu kierujące do materiału, dostęp otwarty dla wszystkich czytelników serwisu. Zamawiający preferuje następujące formaty do wyboru:

* duży prostokąt (rozmiar reklamy ok. 336×280),
* baner poziomy (rozmiar reklamy ok. 728×90),
* billboard (rozmiar reklamy ok. 970×250),
* formaty banerów zostaną ostatecznie ustalone pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą po podpisaniu umowy i będą uzależnione od rodzaju contentu i koncepcji Wykonawcy,
* publikacja poszczególnych banerów nastąpi w dniu publikacji danego materiału.

1. Posty – publikacja 1 postu sponsorowanego (wraz z materiałem graficznym) do każdego materiału na funpage’u serwisu w dniu publikacji materiału.
2. **Oznakowanie działań promocyjnych**

Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy niezbędnych logotypów oraz Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027[[2]](#footnote-2) w trybie roboczym niezwłocznie po zawarciu umowy. Wykonawca zobowiązuje się do oznaczenia wszystkich wytworzonych materiałów i dokumentów zgodnie z zasadami wskazanymi w Księdze Tożsamości Wizualnej.

1. **Doświadczenie Wykonawcy**
2. Wykonawca z doświadczeniem w realizacji min. 3 projektów o budżecie przekraczającym 50 000 tys. złotych netto popartych referencjami;
3. przynajmniej 1 zrealizowany projekt powinien obejmować kampanię internetową realizowaną w przynajmniej 2 serwisach internetowych o zasięgach lokalnych i ogólnopolskich, w tym jednym z minimalną liczbą 250 tys. unikalnych użytkowników.
4. **Obowiązki Wykonawcy dot. dostępności przy realizacji Zamówienia**
5. Zamawiający wymaga, aby wszystkie działania i materiały powstałe w ramach Zamówienia były dostosowane do obecnie obowiązujących przepisów ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1440) oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1062, z 2022 r. poz. 975, 1079).
6. Brak zapewnienia dostępności, o którym mowa w pkt 1) stanowi nienależyte wykonanie Zamówienia.
7. W celu prawidłowego zapewnienia dostępności, Wykonawca zobowiązany jest co najmniej do stosowania rozwiązań opisanych w poradniku „Jak wdrażać Ustawę o zapewnianiu dostępności?”[[3]](#footnote-3) oraz publikacji „Informacja dla wszystkich. Europejskie standardy przygotowania tekstu łatwego do czytania i zrozumienia”[[4]](#footnote-4), dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca może stosować inne rozwiązania, jeżeli zapewnią one lepszą dostępność w zakresie realizacji umowy.
8. **Raport i sprawozdanie**

Po zakończeniu wykonywania przedmiotu Zamówienia, Wykonawca sporządzi i przekaże Zamawiającemu raport z wykonania działań promocyjnych. Do raportu Wykonawca dołączy sprawozdanie ze sposobu zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej FERS (projekt nr FERS.06.01-IZ.00-0009/23pt. Pomoc techniczna FERS dla Ministerstwa Edukacji Narodowej na lata 2024-2029).

1. https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/123050/Strategia\_komunikacji\_FE\_2021\_2027.pdf [↑](#footnote-ref-1)
2. www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/128891/ksiega\_marki\_fe\_styczen\_2024.pdf [↑](#footnote-ref-2)
3. https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/86764/ustawa\_o\_dostepnosci\_poradnik.pdf [↑](#footnote-ref-3)
4. https://www.power.gov.pl/media/13597/informacja-dla-wszystkich.pdf [↑](#footnote-ref-4)