**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)**

na działania promocyjne dotyczące projektów FERS

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi (zwanej dalej „działaniami promocyjnymi”) polegającej na publikacji i promocji pięciu artykułów eksperckich, zwanych dalej „materiałami”, na ogólnopolskiej platformie internetowej i serwisach tematycznych, skoncentrowanych w szczególności na edukacji, propagowaniu wiedzy i rozwoju młodzieży szkolnej.

Działania promocyjne dotyczą projektów realizowanych na podstawie umów zawartych przez beneficjentów z Instytucją Pośredniczącą - Ministrem Edukacji w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego.

1. **Działania promocyjne materiałów:**
2. Wykonawca realizując umowę uwzględni promocję marki Fundusze Europejskie jako marki parasolowej, zgodnie z dokumentem „Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027[[1]](#footnote-1)”.
3. Rozpoczęcie działań promocyjnych (publikacja na stronach internetowych) artykułów rozpocznie się najpóźniej 5 dni roboczych licząc od dnia zawarcia umowy z Wykonawcą.
4. Do każdego materiału powstanie 1 baner i 1 post (łącznie 5 banerów i 5 postów).
5. Czas promocji ww. działań: 10 dni.
6. Gwarantowane zasięgi:
7. w przypadku promocji 1 wybranego materiału dla szerokiego odbiorcy, w mediach ogólnopolskich:

* 15 000 unikalnych użytkowników;
* promocja artykułu w dniu jego publikacji w newsletterze danego medium - baza minimum 80 000 subskrybentów (open rate min. 30%);
* baner na stronie serwisu kierujący do danego materiału – dostęp otwarty dla wszystkich czytelników serwisu;
* gwarantowana liczba odsłon dla każdego banera promocyjnego: 5 000
* gwarantowana liczba followersów funpage’a, na którym publikowany jest post: 750 000
* capping: 3

1. w przypadku promocji materiałów dla sektora oświaty (dyrektorzy szkół, pracownicy samorządu terytorialnego) w mediach branżowych:

* Serwis PAP samorząd lub Portal Oświatowy
* dla każdego artykułu: 20 000 unikalnych użytkowników;
* promocja każdego artykułu w dniu jego publikacji w newsletterze danego medium - baza minimum 15 000 subskrybentów (open rate min. 30%);
* baner na stronie serwisu kierujący do danego materiału – dostęp otwarty dla wszystkich czytelników serwisu.

1. **Lokalizacja działań promocyjnych**

Ogólnopolska platforma internetowa oraz serwisy tematyczne, w szczególności dedykowane edukacji, propagowaniu wiedzy i rozwoju młodzieży szkolnej, gwarantująca zasięg co najmniej 30% i 7 mln unikalnych użytkowników.

Serwisy tematyczne, w szczególności dedykowane zarządzaniu oświatą, problemom samorządu terytorialnego i edukacji, gwarantujące zasięg co najmniej 50% i min. 20 000 unikalnych użytkowników.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do ostatecznej decyzji w wyborze platformy do promocji każdego z materiałów - wybór platformy powinien odzwierciedlać profil jej użytkowników oraz ich potrzeby informacyjne. Treści eksperckie, związane z promowaniem narzędzi wspierających zarządzanie oświatą powinny być promowane na portalach tematycznych, które gromadzą głównie dyrektorów szkół, nauczycieli i samorządowców.

1. **Opis działań promocyjnych**
2. Pięć artykułów eksperckich – korekta i redakcja dostarczonych przez Zamawiającego artykułów, od 2 tys. do 3 tys. znaków; dobór i zakup zdjęć lub przygotowanie grafik przez Wykonawcę.
3. Banery – poszczególne banery na stronach serwisu kierujące do materiału, dostęp otwarty dla wszystkich czytelników serwisu. Zamawiający preferuje następujące formaty do wyboru:

* duży prostokąt (rozmiar reklamy ok. 336×280),
* baner poziomy (rozmiar reklamy ok. 728×90),
* billboard (rozmiar reklamy ok. 970×250),
* formaty banerów zostaną ostatecznie ustalone pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą po zawarciu umowy i będą uzależnione od rodzaju contentu i koncepcji Wykonawcy,
* publikacja poszczególnych banerów nastąpi w dniu publikacji danego materiału.

1. Posty – publikacja 1 postu sponsorowanego (wraz z materiałem graficznym) do każdego materiału na funpage’u serwisu w dniu publikacji materiału.
2. **Oznakowanie działań promocyjnych**

Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy niezbędnych logotypów oraz Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027[[2]](#footnote-2) w trybie roboczym niezwłocznie po zawarciu umowy. Wykonawca zobowiązuje się do oznaczenia wszystkich wytworzonych materiałów i dokumentów zgodnie z zasadami wskazanymi w Księdze Tożsamości Wizualnej.

1. **Obowiązki Wykonawcy dot. dostępności przy realizacji Zamówienia**
2. Zamawiający wymaga, aby wszystkie działania i materiały powstałe w ramach Zamówienia były dostosowane do obecnie obowiązujących przepisów ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1440) oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r. poz. 1411).
3. Brak zapewnienia dostępności, o którym mowa w pkt 1) stanowi nienależyte wykonanie Zamówienia.
4. W celu prawidłowego zapewnienia dostępności, Wykonawca zobowiązany jest co najmniej do stosowania rozwiązań opisanych w poradniku „Jak wdrażać Ustawę o zapewnianiu dostępności?”[[3]](#footnote-3) oraz publikacji „Informacja dla wszystkich. Europejskie standardy przygotowania tekstu łatwego do czytania i zrozumienia”[[4]](#footnote-4), dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca może stosować inne rozwiązania, jeżeli zapewnią one lepszą dostępność w zakresie realizacji umowy.
5. Zamawiający wymaga zapewnienia dostępności informacyjno-komunikacyjnej oraz cyfrowej pięciu artykułów eksperckich, poprzez przygotowanie ich również w formie lub w postaci:
   * 1. **Raport i sprawozdanie** cyfrowo dostępnego dokumentu tekstowego,
     2. tekstu łatwego do czytania i rozumienia,
     3. elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywalny maszynowo,
     4. nagrania treści w polskim języku migowym.
6. **Raport z wykonania zamówienia**

Po zakończeniu wykonywania przedmiotu Zamówienia, Wykonawca sporządzi i przekaże Zamawiającemu raport z wykonania działań promocyjnych. Raport będzie obejmował w szczególności potwierdzenie osiągnięcia wskaźników opisanych w pkt 2 Opisu Przedmiotu Zamówienia.

W raporcie Wykonawca uwzględni sprawozdanie ze sposobu zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

1. https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/123050/Strategia\_komunikacji\_FE\_2021\_2027.pdf [↑](#footnote-ref-1)
2. www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/128891/ksiega\_marki\_fe\_styczen\_2024.pdf [↑](#footnote-ref-2)
3. https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/86764/ustawa\_o\_dostepnosci\_poradnik.pdf [↑](#footnote-ref-3)
4. https://www.power.gov.pl/media/13597/informacja-dla-wszystkich.pdf [↑](#footnote-ref-4)