

WYMAGANIA DOTYCZĄCE MATERIAŁÓW DYDAKTYCZNYCH

Wnioskodawca do każdego opracowanego i opublikowanego na platformie ZPE e-materiału do języka obcego zawodowego wytworzy materiały dydaktyczne przeznaczone dla nauczycieli i nauczycielek. Materiały dydaktyczne zamieszczone na platformie ZPE będą posiadać pozytywne recenzje dwóch niezależnych specjalistów wskazanych przez Wnioskodawcę.

Materiały dydaktyczne zostaną poddane weryfikacji formalnej i zasadniczej zgodnie z procedurami odbioru i weryfikacji ustalonymi dla e-materiałów, razem z e-materiałami.

Jako materiał dydaktyczny należy rozumieć przewodnik dla nauczyciela w wersji elektronicznej, zawierający konspekty zajęć, karty pracy ucznia, kartkówki, sprawdziany, testy sprawdzające (wraz z kluczem odpowiedzi) i diagnozujące dla każdego z języków obcych w danej grupie zawodów. Materiały dydaktyczne muszą być zgodne z podstawą programową kształcenia w danym zawodzie oraz muszą być zgodne ze standardami: merytorycznym, technicznymi, funkcjonalnymi, WCAG, opracowanymi na potrzeby konkursu.

Przewodnik w formie pliku PDF, przekazywany do ORE będzie obejmował minimum 50 stron formatu A4 (przyjmuje się, że jedna strona to 1 800 znaków ze spacjami).

Materiały dydaktyczne, tak samo jak e-materiały, powinny być jakości źródłowej, która pozwoli na ich konwersję do różnych formatów z perspektywy urządzeń, na których będą odtwarzane (różne urządzenia stacjonarne i mobilne).

Materiały dydaktyczne wytworzone w konkursie i opublikowane na platformie powinny być:

- w całości obsługiwane przez przeglądarki internetowe,
- obsługiwane przez dowolny system operacyjny (np. Microsoft Windows, Linux, Mac OS),
- możliwe do uruchomienia na urządzeniach mobilnych (takich jak smartfon i tablet), stacjonarnych (komputer PC, notebook) oraz e-czytnikach, niezależnie od zaimplementowanego na nich systemu operacyjnego,
- automatycznie dostosowywane do rozmiaru i rozdzielczości ekranu urządzenia użytkownika (responsywność),
- być dostępne zarówno w trybie on-line poprzez połączenie z Internetem jak i off-line, tj. bez podłączenia do Internetu,
- zintegrowane z wyszukiwarką dowolnej treści przy użyciu kluczowych słów, fragmentów tekstu, itp.